

Gilles Chauveau

Chef d'entreprise,
Consultant,
coach certifié HEC,
intervenant au CESA
Coaching HEC

Président de l'Atelier
Du Dirigeant Durable



L'accompagnement
par un coach certifié,
expert de l'entreprise
et du management
est un puissant levier
de performance.

HEC Paris
Executive Education

L'expérience d'un dirigeant pour vous accompagner

Dirigeant de société, consultant depuis de nombreuses années, j'ai vécu et vis toujours les aventures de l'entrepreneur notamment dans son rôle d'homme orchestre.

Précédemment, dirigeant-fondateur de l'agence de conseil marketing CM&O en 1995, puis Vice Président de Pleon France - groupe de communication affilié au réseau BBDO Europe de 2001 à 2007, j'ai conseillé les groupes internationaux (Microsoft, HP, Faurecia,...) ainsi que les PME innovantes dans leurs décisions stratégiques et le développement d'initiatives créatives.

Ces interventions se sont déroulées en France et au niveau des sièges Européens.

En 20 ans d'activités dans les marchés High Tech (constructeurs informatique, éditeurs de logiciels, opérateurs télécom), j'ai expérimenté de nombreux business modèles et modes de distribution.

Mes différentes responsabilités marketing/ventes ont alimenté un référentiel théorique varié par des expériences pratiques de management opérationnel.

La vente de mon entreprise, en 2001, au groupe américain Omnicom - 1er acteur mondial du marché de la communication -, a été une opportunité directe de vivre les freins psychologiques liés à une phase sensible de la vie d'entrepreneur.

Cette fusion, comme celles vécues au côté de mes clients a permis, de mesurer les difficultés engendrées par le choc de cultures.

La pratique du management anglo-saxon notamment chez Digital Equipment, a été complétée par l'obtention d'un CESA HEC Management Général en 2001 et le cursus anglophone HEC Mastering Management en 1999.

Passionné par l'exploration de nouveaux territoires compétitifs, j'ai participé aux cycles des « Mardis de l'innovation » au CNAM Paris, ouverts aux acteurs des processus d'innovation.

Intervenant depuis 2006 dans le CESA Coaching de HEC, j'ai également enseigné à l'ICSV-CNAM en DESS Marketing sur « Innovation et Marketing Produit » de 2003 à 2006.



Les thèmes les plus fréquemment abordés

Management

- Développer ses compétences de manager sous l'angle de l'intelligence émotionnelle,
- Manager en environnement multiculturel,
- Piloter le changement lors des phases cruciales.

Performance des équipes

- Animer les projets collaboratifs : de la recherche créative de solutions et le coaching d'équipe,
- Constituer et souder une équipe : cadrage, méthodes et outils d'animation,
- Rendre autonome son équipe de direction.

Efficacité individuelle

- Augmenter l'impact et le confort de sa communication personnelle,
- La Recherche Créative de Solutions,
- Négocier pour une relation durable,
- La gestion des pressions et la résistance au stress.

Mes interventions préférentielles

- L'accompagnement et le coaching des Dirigeants dans leurs phases de transitions sensibles (croissance forte, fusion, transmission, virage stratégique),
- Le coaching des Equipes à fort enjeu (comité de direction, projet collaboratif, multiculturel),
- L'animation de groupes d'Innovation, de sessions de recherche créative de solutions,
- La conception de programmes de formation sur mesure,
- L'entraînement à la communication efficace,