

ALTAMIRE ANGERS

LA ROCHE 49170 LA POSSONNIERE
02 41 20 30 86
Florence BRUNET-CHAUVEAU
fbrunet@altamire.com

Conseil et études en Marketing &
Développement Durable

Retrouvez-nous sur le Web :
<http://www.altamire.com>

<http://ecoresponsabilite.com>



En partenariat avec



Conseil, accompagnement d'entrepreneurs,
coaching d'équipes dirigeantes dans les
phases d'innovation et de changement.

<http://acuerdo-conseil.blogspot.com>
Management & performance relationnelle

Pour aller plus loin...

MANAGEMENT

- **Stratégie Océan Bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques**
W. Chan Kim et Renée Mauborgne Village Mondial
- **Le management du 21ème siècle**, M.Saloff-Costes - Ed. Guy Trédaniel
- **Le guide de la performance globale**, CID Editions d'Organisation
- **Mettre en pratique le développement durable**, O.Dubigeon, Village Mondial.
- **L'entreprise Verte**, Elisabeth Laville, 2002, Village Mondial
- **Repenser l'entreprise** J.Chaize et Félix Torres APM, 2007, le cherche midi

RECHERCHE CRÉATIVE DE SOLUTIONS

- **Pensez comme Léonard de Vinci : Soyez créatif et imaginatif**
Michael-J Gelb Editions de l'Homme
- **Les six chapeaux de la réflexion** - E. de Bono-Editions d'Organisation 2004
- **Réfléchir Vite et bien** Edward de Bono Eyrolles Pratique 2006
- **!Innove Comme On Respire Ou Comment Faire Vivre Notre Capacité D'Innovation**. Une Nouvelle Approche Du "Creative Problem Solving" Parnes Et Osborn Olwen Wolf - Editions Du Paillo

COMMUNICATION

- **L'intelligence du stress** Jacques Fradin., Eyrolles, Paris, 2008
- **Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)** : Introduction à la Communication Non Violente, Marshall-B Rosenberg éditions la Découverte
- **Manager selon les personnalités** Jacques Fradin., Eyrolles, Paris, 2008
- **Les types de personnalités-MBTI**-Pierre Cauvin et Geneviève Cailloux ESF Editeur
- **La Cohésion des équipes** Pierre Cauvin ESF Editeur



Sensibiliser, Animer, Motiver

Les Formations-accompagnement pour décideurs, élus, chargé(e)s de missions développement durable, responsables Agenda 21...

Au-delà de vision sur la nécessité de s'engager dans des démarches de développement durable, les décideurs que nous rencontrons affichent la volonté de passer à l'action et s'interrogent alors sur le « comment faire ? ». Ils souhaitent disposer d'une **synthèse sur les enjeux**, exprimer leurs propres objectifs et déléguer aux responsables Développement Durable et chargés de missions Agenda 21 le soin de construire le plan d'actions et d'orchestrer la mise en œuvre concrète. Ces derniers, très au fait des aspects plus techniques, nous ont fait part de leurs attentes en matière d'**animation, de créativité et de soutien dans la vie des projets**.

Dans ce document, nous avons sélectionné parmi nos interventions habituelles, trois approches qui répondent opérationnellement à ces besoins.

- * Elles créent des résultats solides par des mises en situation individuelles ou collectives. S'inscrivant dans le temps pour rendre autonome les participants, elles enracinent les savoir faire et contribuent à de nouveaux comportements.
- * Basées sur les principes de la **pédagogie active alliant apport équilibré de connaissances, de mise en situation des compétences et d'échanges entre participants**, ces formations sont particulièrement adaptées au mode d'apprentissage des adultes.
- * Complétées par un **accompagnement –soutien** pour ceux qui sont en charge de mettre en œuvre, d'animer, de motiver, de faire vivre dans le temps les actions, elles assurent la mise en autonomie progressive.

Sommaire

| | |
|---|---|
| Edito | 1 |
| Sensibiliser aux enjeux et implications du Développement Durable..... | 2 |
| Animer les groupes de travail transverses..... | 2 |
| Glossaire | 2 |
| Accompagner et mobiliser dans la durée | 3 |
| Les intervenants..... | 3 |
| Pour aller plus loin..... | 4 |
| Les Maîtres Mots de nos formations- accompagnement... | 4 |

Les Maîtres Mots de nos Formations-Accompagnement

Développer durablement les compétences par...

- * Le transfert de connaissances,
- * l'expérience de nouveaux modèles et comportements,
- * le partage de situations réelles.

Une approche opérationnelle centrée sur...

- * les individus en partant là où ils sont, de leur situation actuelle, de leurs savoirs existants,
- * leur rythme de découverte et d'apprentissage,
- * leurs interrogations concrètes.

Un accompagnement ressource grâce à...

- * l'effet miroir pour approfondir sa pratique,
- * une prise de recul régulière qui se concentre sur les points de progrès,
- * un cheminement programmé vers l'autonomie.

Une animation basée sur des échanges ouverts...

- * qui facilitent les discussions, la curiosité,
- * dont l'objectif est de faire progresser, pas de briller,
- * qui permet de faire des choses sérieuses de façon décontractée.



« L'inattendu est le réel... » Gaston Bachelard »

Sensibiliser aux enjeux et implications du Développement Durable



Tarifs :

(Pauses cafés, déjeuner, documentation inclus)

- * en inter entreprise : 500€ HT par journée (6 participants minimum)
- * en intra entreprise : par journée
 - o 1000€ HT pour 1 participant
 - o 1500€ HT pour 2 à 3 participants d'une même organisation
 - o 400 € HT par personne supplémentaire

Objectifs : Comprendre les enjeux écologiques, économiques et sociaux aussi bien au niveau stratégique qu'à celui des gestes quotidiens. Identifier les freins et opportunités pour l'organisation

Audience : Décideurs, entrepreneurs, élus et toutes personnes impliquées.

Contenu du programme :

- * Le contexte et les concepts associés au développement durable, les parties prenantes et tendances associées.
- * Les enjeux économiques, réglementaires et d'image et implications, les normes / labels, déclaration, notation, NRE.
- * Les outils d'aide à la décision pour les entreprises : autodiagnostic, évaluation externe, empreinte écologique, bilan carbone...

* Les relations avec les parties prenantes clients, fournisseurs, salariés, ONG, collectivités et les plans d'action : Agenda 21, charte, formation...

* Les applications concrètes au sein de l'organisation : communication responsable, éco-conception, marketing éthique, achat responsable, éco-gestes au bureau, RSE, politique RH.

* Les moyens d'évaluation (coût global de possession, indicateurs de suivi) et la communication interne et externe (rapport, relations publiques, publicité...).

Thèmes abordés : Enjeux durables, Eco-responsabilité, Economie verte, Communication responsable, RSE.

Déroulement : Sessions de ½ journée à 1 journée, en inter ou intra entreprises

Animer les groupes de travail transverses

Objectif : Favoriser la créativité en groupe et le travail transversal grâce aux apports du coaching d'équipes et de la recherche créative de solutions.

Cette formation complète les méthodologies plus classiques de gestion de projet (disponible sur mesure au besoin)

Audience : Ce thème concerne les responsables développement durable et chargés de missions Agenda 21 qui pilotent les équipes projets transverses regroupant des interlocuteurs issus de services autonomes.

Contenu du programme :

- * Les techniques de recherche créatives de solutions comme langage commun
- * La compréhension des modes de communication
- * Innovation et analyse de la valeur : L'appui sur les grilles et le questionnement pour faciliter les sauts de valeur
- * L'approche systémique et la compréhension des jeux relationnels
- * Les outils d'analyse des comportements relationnels et type de personnalités.

Thèmes abordés : Recherche créative de solutions, dynamique d'équipe, motivation individuelle et de groupe, communication interpersonnelle.

Partager un référentiel commun en complément des savoirs métiers

Les techniques de Recherche Créative de Solutions, issues des sciences cognitives et comportementales, apportent un langage commun et une communication efficace dans un groupe en constitution.

Respecter un ensemble de règles du jeu telles que l'ouverture aux autres, le « parler vrai », "L'avocat de l'ange" ou la critique constructive alimentent l'engagement, la motivation et la confiance, clés essentielles à la réussite.

La Co-construction : le groupe est aidé à se questionner en profondeur pour permettre un fonctionnement « raisonné et écologique » en tant qu'équipe (entité) et individus dans cette entité.

Déroulement : en inter ou intra entreprises : des sessions de 2* 1 jours complétées par un accompagnement individuel sur 6 mois. (cf. ci contre.)

Accompagner et mobiliser dans la durée



Les aspects humains sont souvent abordés sous l'angle de la charge de travail, des compétences requises ou bien encore du facteur humain comme source de défaillance possible. La gestion des relations entre individus- représentant de leurs organisations respectives, est fréquemment vue pour régler un différent, une incompréhension, un blocage. Ces situations conduisent à des dépenses d'énergie inutiles alors que les ressources sont déjà limitées.

Objectif : S'appuyer sur le facteur humain en tant que « ressource » pour augmenter la performance du projet dans le temps. Impliquer les membres au cœur de la démarche.

Audience : Responsables développement durable, chefs de projets transverses et chargés de missions Agenda 21

Déroulement : en intra entreprise, un séminaire initial, la participation aux comités de pilotage, une session de clôture sur 6 à 8 mois.

Contenu du processus d'accompagnement

Phase 1 : Préparer le projet sous l'angle humain

- * Questionnaires individuels d'autodiagnostic (stade de développement de l'équipe, inventaire de rôles préférés et rejetés)
- * Analyse des tests et mise en relief de la cartographie des acteurs
- * Réunion avec le leader d'équipe et ses ressources proches

Phase 2 : La constitution du groupe

- * Un séminaire de 1 jour pour initier la découverte croisée des membres : qui, quoi, quelles attentes et quels rôles envisagés ?
- * Prise de conscience des modes relationnels par effet miroir
- * Mise en lumière des freins / avantages potentiels au changement

Phase 3 : Le lancement du « système constitué »

- * Réunion de travail dédiée sur ½ journée
- * Co-création des règles de fonctionnement
- * Co-responsabilité par la définition de points de mesure de performance
- * Co-protection au travers des axes de vigilance jugés prioritaires par l'équipe

Phase 4 : Autonomisation : la vie du projet

- * Participation aux comités de pilotage (½ journée) sur 6-8 mois
- * L'observation de la mise en œuvre des règles de fonctionnement
- * Régulation par le consultant-coach puis délégation progressive aux membres par la mise en place de méthodes de supervision
- * Suivi de l'évolution de la vie en équipe et apports correctifs éventuels

Phase 5 : Fin de l'accompagnement

- * La mesure des résultats dans le temps
- * Etablissement d'un Retour d'Expérience (½ journée)
- * Questionnaire individuel d'évaluation du déroulement et des enseignements
- * Synthèse et retour en groupe

Thèmes abordés :

- * le travail en écosystème d'acteurs de provenances multiples aux cultures différentes.
- * la mise en œuvre de toutes les intelligences notamment l'intelligence émotionnelle pour « relier » durablement les énergies
- * la mise en action d'une méthodologie qui s'appuie sur les résistances personnelles, les modes relationnels et les forces systémiques pour faire « décoller » les projets

Les intervenants

Florence Brunet

Avec une expérience de vingt ans dans des domaines variés, j'utilise mes compétences de management de projets transversaux, de gestion de l'information et des méthodes d'études pour accompagner les entreprises et collectivités dans leurs démarches de développement responsable.

Active dans les réseaux locaux et régionaux (Club environnement CCI Maine et Loire, Club développement durable MFQM des Pays de la Loire, Plateforme régionale RSE ISO 26000 AFNOR), j'interviens dans le nouveau Master Ingénierie de l'urbanisme durable de l'Université du Mans (éco-responsabilité, marketing durable et communication responsable) <http://ecoresponsabilite.com>

De formation initiale marketing et management (Ecole de Commerce du CNAM), j'ai obtenu un Master en Politique Territoriale et Développement Durable (Université du Maine), et suis actuellement en doctorat sur le thème *Entreprendre au féminin et développement durable plus de détails sur <http://empreintesdefemmes.com>*

Gilles Chauveau :

Fondateur d'ACUERDO, cabinet conseil en management, performance relationnelle des équipes et efficacité individuelle, je partage mes activités entre l'accompagnement d'entrepreneurs, l'animation de groupes d'innovation, de projets de changement et l'enseignement à des professionnels.

Mon profil en 3 mots clés : Promoteur (projets - idées - envies), Concepteur (innovateur, créateur de liens, synthèses), Propulseur (individus, équipes, organisations). J'interviens depuis 2006 à HEC ExEd et préside le réseau de coaches certifiés HEC L'Atelier Du Dirigeant Durable qui soutiens les dirigeants dans leurs démarches pour être plus durables. <http://atelierdudirigeantdurable.org> J'ai enseigné à l'ICSV/CNAM sur l'Innovation et le Marketing et poursuivi cette dynamique en ayant rejoint le Pôle de compétitivité Images et Réseaux.

J'ai créé et dirigé de 1995 à 2005 l'agence de conseil en marketing CM&O, avant de prendre la vice-présidence de Pleon, agence de communication affiliée au réseau BBDO Europe jusqu'en 2007. En 25 ans d'activités dans les marchés High Tech, j'ai conseillé des groupes internationaux ainsi que des PME innovantes dans leurs décisions stratégiques et le développement d'initiatives créatives. Je suis titulaire des CESA HEC Management Général Avancé, Mastering Management, Executive Coaching & Supervision de Pratiques.

