

La lettre du Manager en « 3 D »

Développer un modèle de management durable...

S'offrir de nouveaux espaces de compréhension des comportements ...

Pragmatique et prenant appui sur une vision globale du rôle de management, l'approche du management en « 3D » apporte **une réponse plus large au concept de manager-coach.**

Le dirigeant dispose alors de nouvelles possibilités de performance, de changement, et d'innovation.

Mettant en phase sa parole et ses actes, le manager installe les conditions d'un climat de confiance pérenne et **augmente son impact et son leadership.**

Tour à tour, expert, mentor et manager opérationnel il ou elle privilégie, si et quand le besoin s'en fait sentir :

- son **savoir-faire** : l'expertise métier,
- son **savoir-faire-faire** : l'expression de son pouvoir
- son **savoir-être** : sa manière d'incarner ses valeurs et de promouvoir les comportements attendus.

Sa **performance individuelle** se trouve renforcée par un meilleur alignement "Tête, Cœur, Corps" , c'est à dire par l'équilibre de ses trois intelligences : mentale, émotionnelle et corporelle.

Il ou elle tire alors le plus grand bénéfice de sa personnalité sous toutes ses facettes .

Cette approche prend en compte toute la dimension systémique de son propre écosystème .

Comment s'entraîner et se ressourcer ?

Etre au top !

Dans la compétition actuelle, pour gagner il faut quotidiennement être au top, être affûté, ne rien lâcher.

Ceux qui sont directement acteurs de ces combats commerciaux vivent intensément ces moments d'engagement et se nourrissent souvent du stress associé.

Cette recherche de performance, individuelle et de groupe, teste néanmoins les capacités de résistance de tous, collaborateurs et managers.

Pour ces derniers, c'est encore plus fort car de retour dans l'entreprise après un rendez vous difficile ou une négociation « tonique », les collaborateurs ou collaboratrices vont se retourner vers leur manager pour y trouver appui et directives.

Le dirigeant ressource pour ses équipes ... Solide dans ses analyses, maîtrisant la posture de manager-développeur ou « manager coach », il est le Référent,

celui qui aide ses troupes à être le plus efficace possible, celui qui a l'expérience et qui va faire gagner.

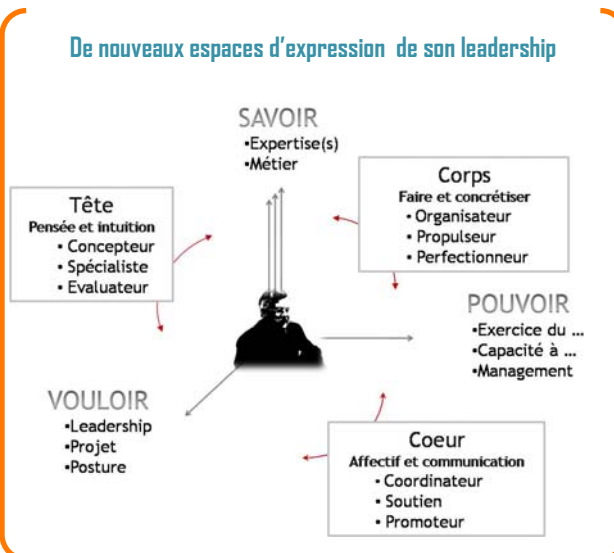
C'est une position nourissante et satisfaisante pour l'égo certes, mais aussi consommatrice d'énergie profonde et créatrice de stress à la longue.

La question qui se pose alors est : **Mais qui l'aide lui ?** Pas grand monde, voire personne, surtout s'il s'agit de son entreprise !

Pour évacuer les tensions, fort de ses succès, il va chercher à l'extérieur de quoi se défouler et rejoins ses amis autour d'un sport de compétition : ski l'hiver, tennis ou golf le beau temps arrivant.

C'est au travers de ce dernier sport que je choisis d'illustrer les parallèles saisissants entre ce que l'on peut s'autoriser dans un cadre personnel et ce que l'on hésite à afficher dans un cadre professionnel.

(suite page 3)



ACUERDO

Conseil et Accompagnement de Dirigeant

Innovation , Changement et Coaching d'équipe

Le futur n'est pas à prévoir...

il est à permettre... ici et maintenant »

d'après Antoine De Saint Exupéry



Membre de L'Atelier Du Dirigeant Durable

Dans ce numéro :

L'expérience d'un dirigeant pour vous accompagner	2
Où est le Practice en entreprise ? <i>Comment s'entraîner et se ressourcer ?</i>	3
Dirigeant, entrepreneur, manager, quel apports ?	3
L'Atelier Du Dirigeant Durable...	4
Actualités	4

Gilles Chauveau

Chef d'entreprise,
Consultant,
coach certifié HEC,
intervenant au CESA
Coaching HEC

Président de l'Atelier
Du Dirigeant Durable



L'accompagnement
par un coach certifié,
expert de l'entreprise
et du management
est un puissant levier
de performance.

HEC Paris
Executive Education

L'expérience d'un dirigeant pour vous accompagner

Dirigeant de société, consultant depuis de nombreuses années, j'ai vécu et vis toujours les aventures de l'entrepreneur notamment dans son rôle d'homme orchestre.

Précédemment, dirigeant-fondateur de l'agence de conseil marketing CM&O en 1995, puis Vice Président de Pleon France - groupe de communication affilié au réseau BBDO Europe de 2001 à 2007, j'ai conseillé les groupes internationaux (Microsoft, HP, Faurecia,...) ainsi que les PME innovantes dans leurs décisions stratégiques et le développement d'initiatives créatives.

Ces interventions se sont déroulées en France et au niveau des sièges Européens.

En 20 ans d'activités dans les marchés High Tech (constructeurs informatique, éditeurs de logiciels, opérateurs télécom), j'ai expérimenté de nombreux business modèles et modes de distribution.

Mes différentes responsabilités marketing/ventes ont alimenté un référentiel théorique varié par des expériences pratiques de management opérationnel.

La vente de mon entreprise, en 2001, au groupe américain Omnicom - 1er acteur mondial du marché de la communication -, a été une opportunité directe de vivre les freins psychologiques liés à une phase sensible de la vie d'entrepreneur.

Cette fusion, comme celles vécues au côté de mes clients a permis, de mesurer les difficultés engendrées par le choc de cultures.

La pratique du management anglo-saxon notamment chez Digital Equipment, a été complétée par l'obtention d'un CESA HEC Management Général en 2001 et le cursus anglophone HEC Mastering Management en 1999.

Passionné par l'exploration de nouveaux territoires compétitifs, j'ai participé aux cycles des « Mardis de l'innovation » au CNAM Paris, ouverts aux acteurs des processus d'innovation.

Intervenant depuis 2006 dans le CESA Coaching de HEC, j'ai également enseigné à l'ICSV-CNAM en DESS Marketing sur « Innovation et Marketing Produit » de 2003 à 2006.



Les thèmes les plus fréquemment abordés

Management

- Développer ses compétences de manager sous l'angle de l'intelligence émotionnelle,
- Manager en environnement multiculturel,
- Piloter le changement lors des phases cruciales.

Performance des équipes

- Animer les projets collaboratifs : de la recherche créative de solutions et le coaching d'équipe,
- Constituer et souder une équipe : cadrage, méthodes et outils d'animation,
- Rendre autonome son équipe de direction.

Efficacité individuelle

- Augmenter l'impact et le confort de sa communication personnelle,
- La Recherche Créative de Solutions,
- Négocier pour une relation durable,
- La gestion des pressions et la résistance au stress.

Mes interventions préférentielles

- L'accompagnement et le coaching des Dirigeants dans leurs phases de transitions sensibles (croissance forte, fusion, transmission, virage stratégique),
- Le coaching des Equipes à fort enjeu (comité de direction, projet collaboratif, multiculturel),
- L'animation de groupes d'Innovation, de sessions de recherche créative de solutions,
- La conception de programmes de formation sur mesure,
- L'entraînement à la communication efficace,

Dirigeant, entrepreneur, manager, quels apports pour vous ?

Où est le Practice dans l'entreprise ?

Se détendre sur le green...

Nombre d'entre nous ont fait le choix d'aller se détendre au grand air en tapant dans une petite balle blanche qui dispose d'une « indépendance d'esprit » avérée. Elle nous fait faire l'expérience d'une « humilité certaine » dans notre capacité (ou incapacité) à maîtriser de manière régulière ses déplacements.

Nous apprenons vite la nécessité de s'appuyer sur un « pro » pour progresser ou même simplement pour ne pas régresser ; alors nous prenons rendez-vous avec cet entraîneur qui va nous observer et nous faire découvrir l'efficacité de nouveaux gestes.



Ce sera ensuite à nous seuls de les acquérir avec persévérance, en les répétant sans enjeu, sans pression inutile dans un lieu protégé, où l'on a le droit de faire des erreurs : le « Practice ».

Bien plus que cela, ce « pro » nous aide à gérer les moments de doutes en ramenant aux bases, en nous poussant à se faire confiance, à croire en son intuition.

Il fait aussi travailler les stratégies de gestion du stress, de développement de sa capacité de concentration, son entraînement au relâchement...

Un effet de bord amusant de cette relation équilibrée s'entend au Club House ou se tiennent des discussions décomplexées autour d'un verre amical sur des sujets aussi personnels que son swing, la position de ses pieds, de sa tête...

Et le coaching dans tout ça ?

Vous l'avez déjà compris, il semble exister une vraie barrière entre nos deux mondes « privé et business » alors qu'après tout nous ne sommes qu'une seule et même personne. La question est donc : **Où se trouve le practice dans votre entreprise ?**

Certainement le coach n'est pas celui qui apprend les techniques mais bien celui qui permet de les tester, les expérimenter et les discuter de manière objective. Il observe, écoute sans juger, questionne sur le déroulé de la situation et ses implications personnelles, émotionnelles et même parfois physiques.

Au service de ceux qui veulent progresser, qui se remettent en question pour améliorer leur pratique, le coach d'entreprise accompagne les mises en situation de lâcher prise, il autorise l'expérience de nouveaux comportements sans enjeu.

Le Dirigeant, le cadre clé peut alors s'appuyer en toute confiance sur l'effet miroir d'un professionnel au fait de son environnement et de ses contraintes.



A la recherche d'une plus grande efficacité(*)

Que ce soit dans nos sessions d'accompagnement ou lors de nos séminaires, vous bénéficiez...

- D'un moment de prise de recul,
- De l'exposition sans risque à des situations de changement, le partage d'expériences,
- D'apports théoriques pour éclairer et ancrer les enseignements vécus

(*) *Efficacité, une dépense d'énergie maîtrisée pour un maximum de résultats.*

Des leviers d'actions durables

Le développement en profondeur des compétences

- le partage de situations vécues,
- l'expérience sécurisée de nouveaux comportements,
- l'apport de connaissances pratiques au fil de l'eau.

Une approche opérationnelle centrée sur les individus

- partir de là où sont les participants - de la situation actuelle,
- respecter leur rythme,
- s'inscrire dans le temps.

La Convivialité

- un transfert de compétences basé sur des échanges entre pairs,
- L'objectif est de faire progresser, pas de briller,
- faire de façon décontractée des choses sérieuses.



Organisées autour d'un apport équilibré de connaissances, de compétences et d'échanges, nos accompagnements et formation - actions créent des résultats solides par des mises en situation individuelles ou collectives.

Ils s'inscrivent dans le temps pour rendre autonome les participants.

Notre approche permet d'enraciner les nouveaux comportements en minimisant "l'effet soufflé" des formations classiques.



Actualités :

Conférence au MFQM Pays de Loire

« ANIMER LES PROJETS COLLABORATIFS ET GROUPES D'INNOVATION »



Le Mardi 17 juin 2008 (de 9h à 12h) à l'antenne des Pays de Loire du Mouvement Français pour la Qualité et le Management sur l'Animation des projets collaboratifs et des groupes d'innovation » : Favoriser le travail transversal grâce aux apports du coaching et de la recherche créative de solutions.

Personnes concernées :

Toutes personnes gérant des équipes fonctionnelles ou transversales :

- Direction Générale/ Dirigeants de PME-PMI., Directions Marketing/Communication, Commerciales, R&D, Ressources Humaines, Développement Durable ...
- Chefs de projets transversaux en entreprise ou de « Projets Collaboratifs », au sens des Pôles de Compétitivité, qui regroupent des interlocuteurs issus d'entreprises autonomes.

Objectifs :

Répondre de manière « durable » à la co-construction entre experts et responsables opérationnels, des stratégies, critères de décisions et de leur exécution.

Résoudre la difficulté à faire travailler ensemble, de manière efficace, des ingénieurs R&D ou production, des marketeurs et commerciaux..., aux cultures de référence différentes,

En effet, si les moyens et méthodes pour planifier, gérer les projets ou animer les réunions sont largement installés dans les entreprises, les aspects humains ne sont souvent abordés que sous l'angle de la charge de travail et des compétences requises.

En une matinée, nous allons approfondir les facteurs clés d'efficacité d'un groupe. – « la recherche de l'efficacité maximum pour un minimum d'énergie dépensée ».

Nous partagerons, au travers de quelques exercices et illustrations concrètes, les premières clés pour nourrir une culture tournée vers l'innovation et le fonctionnement transversal : la recherche créative de solutions, les comportements qui favorisent l'intelligence collective et les méthodologies associées.



L'Atelier Du Dirigeant Durable...

...est un réseau de consultants - coaches certifiés à l'issue de l'un des CESA Coaching HEC Paris.

Il a pour objet d'enrichir la réflexion autour du coaching du Dirigeant.

L'axe de recherche central est d'approfondir les moyens et méthodes pour aider les dirigeants à être « durables » dans leur système en perpétuelle évolution.

L'Atelier Du Dirigeant Durable est constitué d'entrepreneurs, consultants coach et/ou formateurs, cooptés qui au-delà des outils et des approches opérationnelles, partagent des valeurs et une exigence de qualité commune.

Ses membres sont répartis sur l'ensemble du territoire Français et francophone.



ACUERDO

Conseil et Accompagnement de Dirigeant

Innovation, Changement
et Coaching d'équipe

La Roche
49170 La Possonnière

Téléphone : 06 03 00 13 71
gilles.chauveau@atelierdudirigeantdurable.org

Pour en savoir plus sur les autres thématiques traitées...

- Manager en 3D ou le développement des compétences du manager sous l'angle de l'intelligence émotionnelle
- La Recherche Créative de Solutions: Les apports des sciences cognitives : Mindmapping, Brain Writing et consultants virtuels...
- Le dirigeant efficace est-il un animal à sang froid ?
- Et si vous passiez au management multiculturel ?

Retrouvez nous sur le Web : www.atelierdudirigeantdurable.org



Abonnez vous au blog
<http://acuerdo-conseil.blogspot.com>